



# PAS GODT PÅ DIT VAREMÆRKE

Gode råd til at sikre din virksomheds varemærkerettigheder

### ***Hvorfor kan dit varemærke have stor værdi for din virksomhed?***

*For mange virksomheder er deres brand dét mest værdifulde aktiv. Det gælder bl.a. for virksomheder som Google, Coca Cola og LEGO. Det er derfor vigtigt at passe godt på det.*

*Beskyttelsen af dit varemærke handler om meget mere end blot registreringen af det – for ingen rettigheder er uden forpligtelser. Det er derfor vigtigt, at du passer på og ikke mister den rettighed, som du er blevet tildelt gennem registreringen af dit varemærke.*



## BRUG DIT VAREMÆRKE OG GEM DOKUMENTATION

Efter registreringen af et varemærke er der i de fleste lande en brugspligt. Det betyder, at varemærket skal tages i brug inden for en bestemt periode - oftest 5 år. Varemærket skal bruges for de varer og/eller tjenesteydelser, som det er registreret for. Bliver dit varemærke ikke brugt, kan du miste varemærkeretten ved en hel eller delvis ophævelse.

Det er vigtigt, du tager dit varemærke i brug inden 5 år fra registreringsdatoen. Du kan miste retten, hvis andre, f.eks. en konkurrent, søger at få varemærkeregistreringen ophævet. Sker dette, er det dit ansvar at bevise, at varemærket har været brugt i tilstrækkeligt omfang for relevante produkter.

Dokumentationen for brugen af et varemærke kan også være relevant i sager om evt. krænkelse. Derfor er det vigtigt, at du løbende gemmer dateret materiale, der viser varemærket er i brug. Det kan f.eks. være materiale i form af brochurer, annoncer, udskrifter fra hjemmesider og fakturaer.

### GEM DIT REGISTRERINGSBEVIS

Dit registreringsbevis dokumenterer din varemærkeret. I visse lande kan det desuden være svært at skaffe et nyt registreringsbevis, hvis du mister det. Vi anbefaler derfor, at du passer godt på dit originale registreringsbevis.

## BRUG DIT VAREMÆRKE KORREKT

Når varemærket bliver brugt, er det vigtigt, at det bruges korrekt – også hvis det bruges af andre, som f.eks. reklamebureauer. Dette er for at sikre den bedst mulige beskyttelse.

Beskyttelsen, som bliver tildelt gennem registreringen af varemærke, gælder kun varemærket i den udformning, det er registreret og kun for de varer og/eller tjenesteydelser, det er registreret for. Det er derfor vigtigt, hvordan du bruger varemærket. Det ses ofte, at virksomheder med tiden vælger at re-designe eksisterende varemærker. Såfremt helhedsindtrykket af varemærket ændres, kan der være tale om et nyt varemærke. Ændringer i et allerede registreret varemærke kan derfor betyde, at en ny ansøgning om registrering skal indleveres. Du skal derfor nøje overveje et eventuelt re-design af varemærket. Kontakt derfor gerne Focus Advokater for rådgivning, hvis varemærket ændres.

### **Pas på dit varemærke ikke bliver en almindelig betegnelse**

Dit varemærke må ikke blive en almindelig betegnelse for de varer og/eller tjenesteydelser, det anvendes for. Dette kaldes "degenerering" eller "udvanding". Ymer, grammofon og vaseline er eksempler på degenererede varemærker. Disse ord var engang varemærker, men er nu almindelige produktbetegnelser. Varemærkeretten bortfalder, hvis et varemærke degenereres, og mærket frit kan benyttes af andre.

### **HUSK**

1. **Bøj aldrig varemærket grammatisk eller sæt det i flertal**
2. **Er varemærket et ordmærke, bør det altid fremhæves enten ved brug af store bogstaver eller fed skrift, når du bruger det i en tekst**
3. **Grib ind over for andre, der bruger dit varemærke.**

## LAD OS HOLDE ØJE MED DIT VAREMÆRKE



Et registreret varemærke er ikke nødvendigvis beskyttet mod, at andre kan registrere forvekslelige varemærker. Varemærker er normalt kun forvekslelige, hvis mærkene ligner hinanden og bruges for samme varer og/eller tjenesteydelser.

Det kan være en økonomisk tung og tidskrævende proces, hvis du ikke tidligt i en proces, gør din eksisterende rettigheder aktivt gældende over for en eventuel krænkelse. Det er derfor nødvendigt at holde øje med, om andre bruger dit varemærke og/eller bruger et varemærke, som er forveksleligt med dit. Focus Advokater tilbyder overvågningsordninger, der skræddersyes til din virksomheds behov. En overvågning giver din virksomhed systematisk information om nye registreringer, der kan forveksles med din virksomheds varemærke. Dermed kan du tidligt i processen tage stilling til, om det er nødvendigt at gøre indsigelser mod nye registreringer.

Vær opmærksom på, at en overvågningsordning ikke fanger varemærker, der har erhvervet beskyttelse gennem brugen af mærket, dvs. uden at mærket registreres. Det er derfor vigtigt, at virksomheden selv aktivt holder øje med konkurrenter. I Danmark er det muligt at erhverve varemærkebeskyttelse gennem ibrugtagning. Ibrugtagning forudsætter, at varemærket er taget i brug i Danmark, og at varemærket er velkendt.

### Forny dit varemærke

---

Dit registrerede varemærke skal løbende fornyes. I de fleste lande, herunder Danmark, registreres varemærker for perioder på 10 år, hvorefter registreringen skal fornyes. Hvis dit varemærke ikke bliver fornyet, ophører registreringen. Hos Focus Advokater holder vi automatisk øje med fornyelsesdatoen og giver besked, når det er tid til at forny.

The header features a dark red background with several interlocking gears of various sizes. Each gear contains a white icon representing different business and legal concepts: an '@' symbol, a magnifying glass, a clock, a target, an anchor, a globe, a laptop, a gear, a medal, a network diagram, and a wrench. The text 'FØLG VIRKSOMHEDENS BEHOV' is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the gear arrangement.

## FØLG VIRKSOMHEDENS BEHOV

Varemærkebeskyttelsen gælder som udgangspunkt kun i det/de land(e), hvor din virksomhed har opnået en registrering. Er der overvejelser om udvidelse til nye markeder, bør du samtidig overveje om varemærkebeskyttelsen skal udvides.

Hvis din virksomhed bruger varemærket for andre varer og/eller tjenesteydelser end dem, det er registreret for, bør du overveje om registreringen skal udvides.

En justering af din virksomheds varemærkeportefølje efter virksomhedens behov, giver en bedre beskyttelse – på nye markeder, men også for nye varer og/eller tjenesteydelser.

### Få hjælp af vores professionelle IPR-team

---

Hos Focus Advokater har vi et professionelt team af IPR-rådgivere, som er klar til at hjælpe dig.

Focus Advokater hjælper ikke kun, når det handler om registrering og håndhævelse, vi hjælper også med at lægge den rette IPR-strategi for din virksomhed.

Vi tilbyder online platforme, som sikrer et overblik over din virksomheds varemærkerettigheder og giver mulighed for håndtering og styring af virksomhedens varemærker. Det er i høj grad muligt at tilpasse de digitale platforme, så de matcher virksomhedens behov.

Kontakt os, hvis din virksomhed ønsker en uforpligtende præsentation af vores digitale platforme og muligheder for overvågning. Skriv til os på [ipr@focus-advokater.dk](mailto:ipr@focus-advokater.dk).

## KONTAKT VORES IPR-TEAM



MARIA MALLING ERIKSEN  
Partner, advokat (L)  
mme@focus-advokater.dk  
Tlf. 63 14 20 57



MICHAEL CLEMMENSEN  
Partner, advokat (H), certificeret voldgiftsdommer  
mc@focus-advokater.dk  
Tlf. 63 14 20 21



NARINE SARKISIAN DYHR  
Advokat  
ns@focus-advokater.dk  
Tlf. 63 14 20 67



METTE NORRILD  
IPR-sagsbehandler  
meno@focus-advokater.dk  
Tlf. 63 14 20 81



SARINE TYCHSEN  
IPR-sagsbehandler  
st@focus-advokater.dk  
Tlf. 63 14 20 61

## VIDSTE DU...

at du med den nye varemærkelov kan registrere  
lydmærker ved hjælp af digitale lydfiler